

# 第三次中期経営計画

2024.10 ~ 2027.9

事業モデル再構築から望ましい未来へ

2024.10.12



01 未来ペーシング

02 テーマ

03 中期経営計画 基本方針

04 予算・雇用環境

05 組織改編

01

# 未来ペーシング

## 01 未来ペーシング

2020年代はAIバブルによって新しい時代の幕開けとなった。

IT化から始まり、RPAを含むDX化、そしてAIへと急速に進化している。

さらには、地政学的な変化も企業の在り方やサービスの提供に大きな影響を与えた。

そして、それらの前提条件である資本主義の在り方すら以前とは全く異なるものになりつつある。

その中であって、我々は自分自身、ステークホルダー、そして社会がより良いものになるよう、前進した。

**2027年9月末の今日現在、  
我々は新たなステージに立っている。**



## 01 未来ペーシング

我々ダイケン商会は基本理念の下、VISION・MISSIONの実現のため、4つの柱から構成される中期経営計画を策定した。

### 1 事業ポートフォリオ

### 2 成長ドライバー

### 3 人事制度改革

### 4 実現予算

#### 外部環境認識

- 世界情勢の変化による原材料価格への影響
- プラットフォーマーやDX化によるビジネスモデルへ影響力拡大
- 得意先・仕入先・競合の統廃合

#### 内部課題

- 外部環境の変化に応じた、意図した事業ポートフォリオの構築
- VISION、MISSIONの実現
- 人材確保、育成
- 生活の向上（LWB）

02

テーマ

# Difference is better than better

「違う」ということは「より良い」よりも優れている

Difference is better than better とは

世の中にはダイケン商会が提供する商品やサービスと  
同じような商品やサービスが存在する

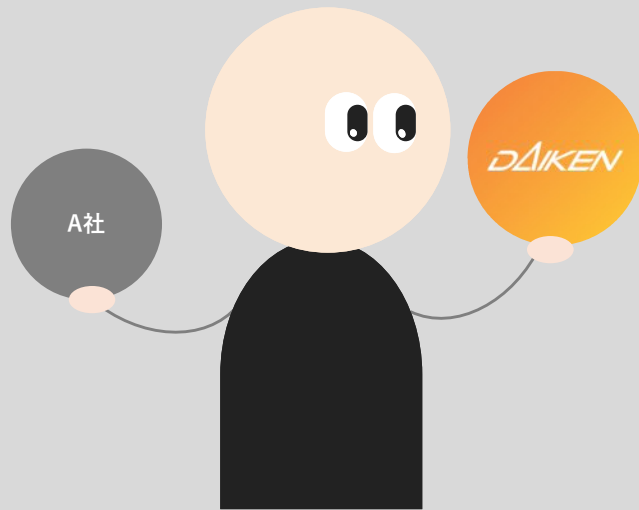


## Difference is better than better とは

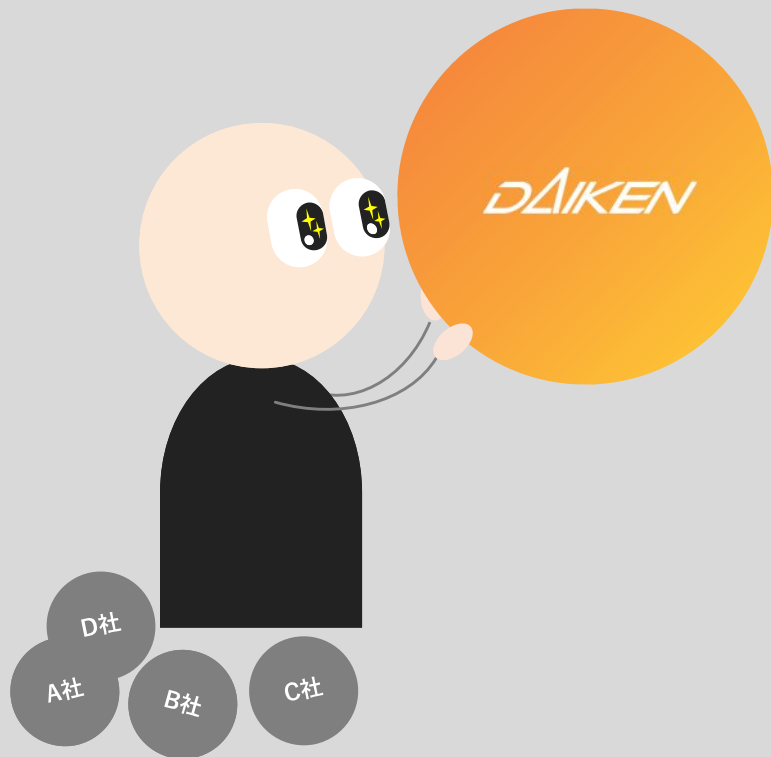
良い商品、  
良いサービス、  
他よりも優れていることは、  
「違う」ということではない

DK MEMO

コントラストを付けて提案すると  
選択・決断しやすくなる



## Difference is better than better とは



この商品、  
このサービス、  
ダイケン商会じゃなければならない

**理由** をつくる

その理由こそ、

**「違う」** ということである

## Difference is better than better とは

**理由** は、

既存の商品やサービスに含まれている

しかし、

その理由をお客様に伝わるように

言語化できていない



Difference is better than better とは

商品やサービスの基本を変える必要はない

ブラッシュアップし **理由** を明確にし、

**言語化・可視化** することが重要である

The logo for DAIKEN, featuring the word "DAIKEN" in a stylized, italicized, white font with a slight shadow effect, set against a dark background.A graphic consisting of the Japanese text "基本的価値観" (Basic Value View) in white, bold characters, centered within a large, circular gradient background that transitions from orange to yellow. The text is surrounded by several white, cloud-like or bubble-like shapes of varying sizes.

## Difference is better than better とは

では、どのように **理由** を **言語化・可視化** するのか

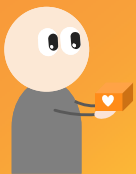
## Difference is better than better とは

全て **基本的価値観** として **言語化・可視化** が可能である

それがダイケン商会でなければならない **理由** となる

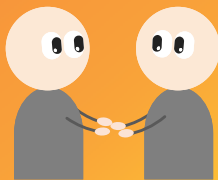
### 慈愛

- 評価制度
- 誕生日祝い
- 寄付
- ボランティア活動



### 公正

- 全ての得意先様と仕入先様に対して違いなく対応
- 法令遵守



### 美

- 清潔で均整の取れた環境や書類でのサービス提供  
(荷物の取り扱い、各種書類のフォーマット)



### 迅速

- 問題解決の速度へのこだわり  
(アシスタント制、FSSC、回収訓練、クレーム対応・分析)



### 創造

- S.D.Bスキームによる賞味期限の延長、歩留まり向上、おいしさのデザインやリードタイムの短縮
- リコール保険への加入



03

# 中期経営計画 基本方針

事業ポートフォリオ・成長ドライバー・人事制度改革・実現予算

## 03 中期経営計画 基本方針

# 03-1 事業ポートフォリオ



## 03-1. 事業ポートフォリオ

セールス・ソリューション&ストック・デリバーをベースに事業をカテゴライズ（改編）する



※1：社名変更を実施いたします

## 03-1. 事業ポートフォリオ

株式会社 DAIKEN

資産管理

株式会社  
ダイケンフードソリューションズ

食品原料販売、サニテーションコンサル・施工

Well-being projects  
株式会社

AMULATE、コーチング、子供の料理×NLP管理業務

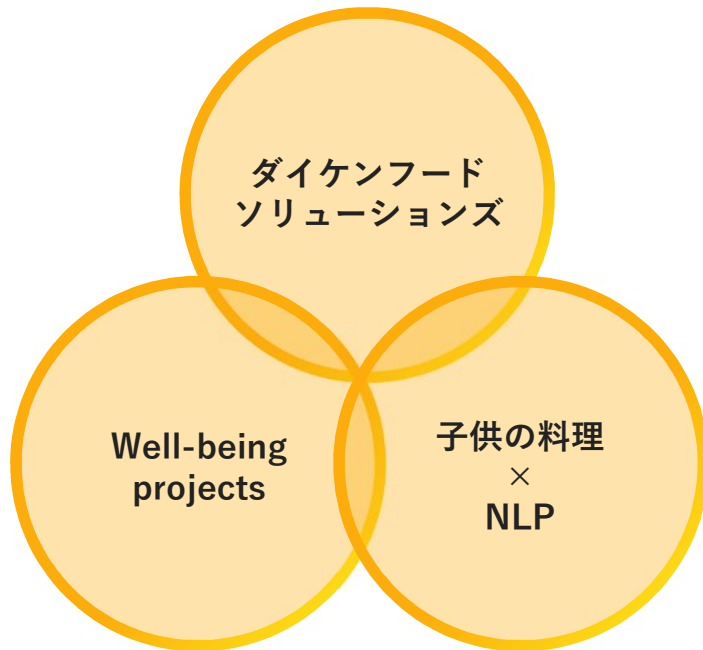
一般社団法人  
子供の料理×NLP

料理教室運営

## 03-1. 事業ポートフォリオ

### それぞれの事業で単独の収益化を目指す

円の重なりは事業領域の重なりであり、その重なる範囲を大きくしていくことでそれぞれの事業での収益化を実現していく。



## 03 中期経営計画 基本方針

# 03-2 成長ドライバー

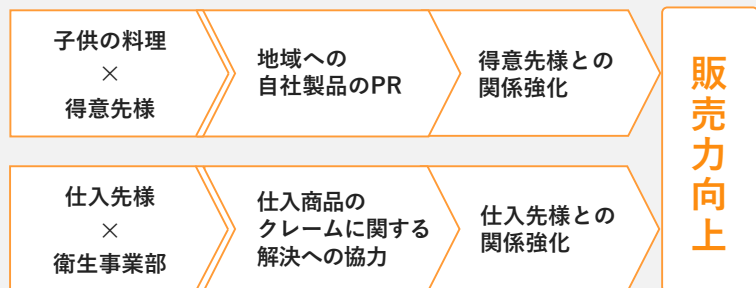
## 03-2. 成長ドライバー

地域・業界・商品を再構成し

### ネスト構造化

ネスト構造化とは、例えば、営業部と衛生事業部による**相互補完されたセールス**（開発応援+製造応援）を提供することである。それは、自社にあるリソースを複数掛け合わせることでシナジー効果のあるサービスを指している。これらは結果として、ステークホルダーそれぞれの**エンゲージメントを強化**する。

例



## 03-2. 成長ドライバー

**エンゲージメントの強化**を図るために、AIを最大限に活用し業務のDX化を進めることでパフォーマンスの効率UPを目指す。同時にDAIKENサービスアンケート（DKSA）の評価結果に応じた改善を実施する。これらを実施して得られた利益を**お客様へ還元**する。

各部署の  
パフォーマンス

130%

2023年度比

DAIKEN  
サービスアンケート

90点以上

2023年度比 101%

得られた利益を  
お客様へ  
還元

## 03-2. 成長ドライバー

### AI活用によるDX構想

# 生成AIを応用した生成AIによる プログラムの開発と採用

営業部

SFA

チャットボットによる  
アナライズ・サポート

衛生事業部

AR・VR

AIによる  
アナライズ・サポート

管理部

AI-OCR & RPA

## 03-2. 成長ドライバー

### — AI活用によるDX構想

ダイケンフードソリューションズのあらゆるナレッジや分析結果を集約し、それらを生成AIが学習することで、お客様からのご要望やご相談に対して**瞬時に情報提供することができるチャットボットのようにAIを活用する。**





## 03-2. 成長ドライバー

### AI活用イメージ

#### ■ 食品原料営業 (営業部)

お客様からのご相談があった時点でチャットボットを活用して、瞬時にお客様へ規格書の送信や食品のデザイン案の提供を行う

▶ 業務時間の削減、デザインの質の向上となる

#### ■ サニテーションコンサル (衛生事業部)

GPTsのプラグインを活用して害虫の同定や異物検定を現場で行い、その同定結果からチャットボットを活用したりApple Vision ProなどのVRデバイスを通して現場を確認することで、是正措置や再発防止策などを瞬時に提供する。

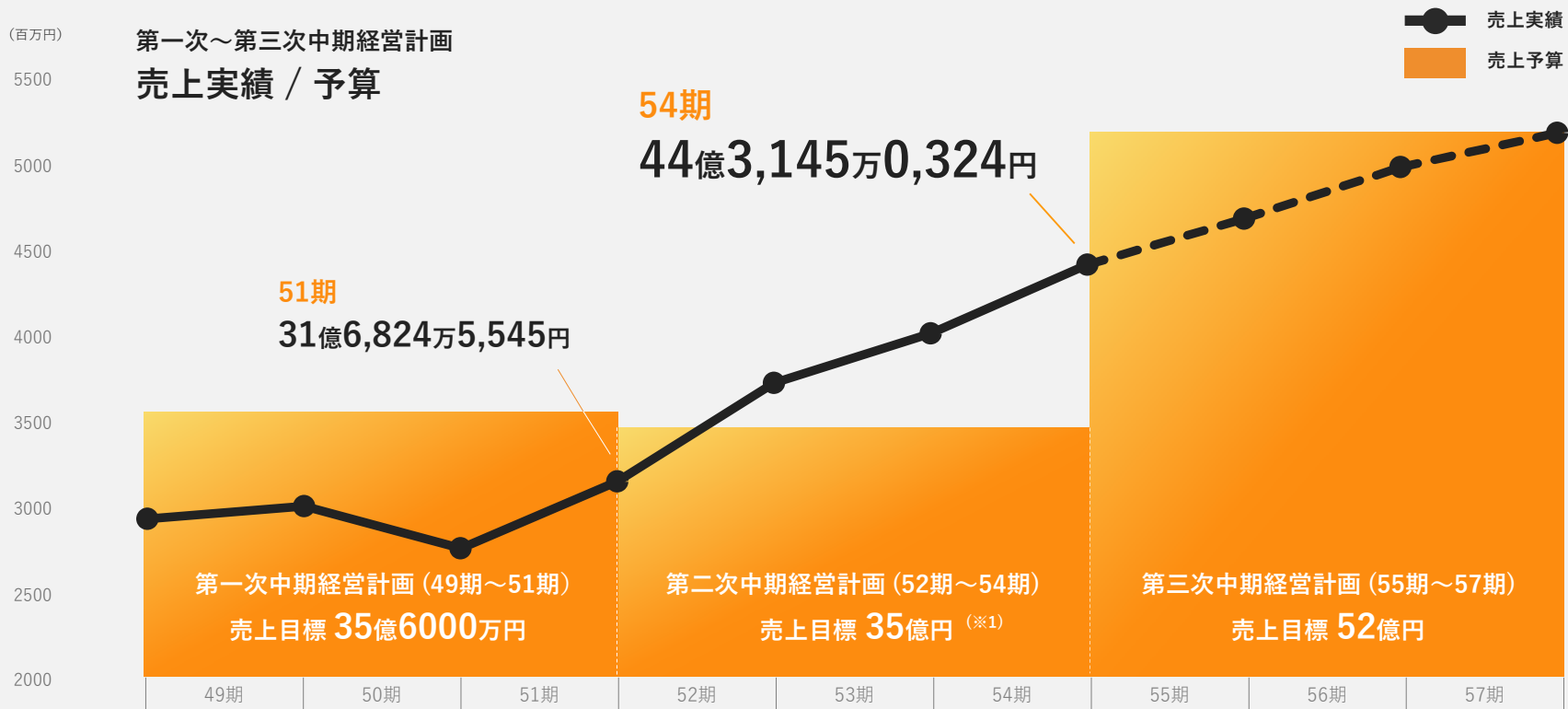
▶ その場で分かることが「違い」となる



## 03-2. 成長ドライバー

# 第一次～第三次中期経営計画 売上実績 / 予算

## 03-2. 成長ドライバー



※1：第二次中期経営計画の売上目標は51期（2020年～2021年）に発生したCOVID-19のパンデミックによるマイナス予算を計上

## 03-2. 成長ドライバー

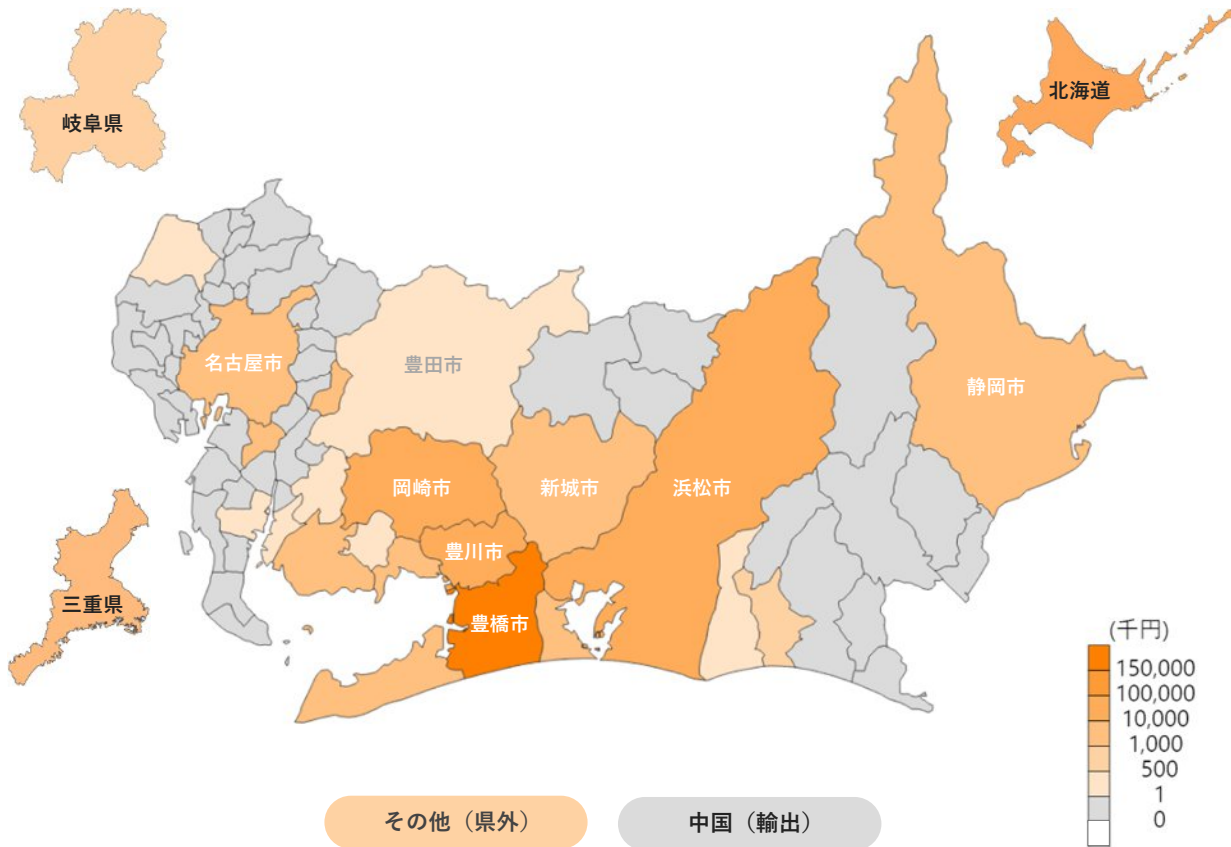
### 市町村別粗利額分布

48期

売上高

29億4,973万9,889円

※ 設楽町、東栄町、豊根村は北設楽郡としてのデータをそれぞれに反映しています



## 03-2. 成長ドライバー

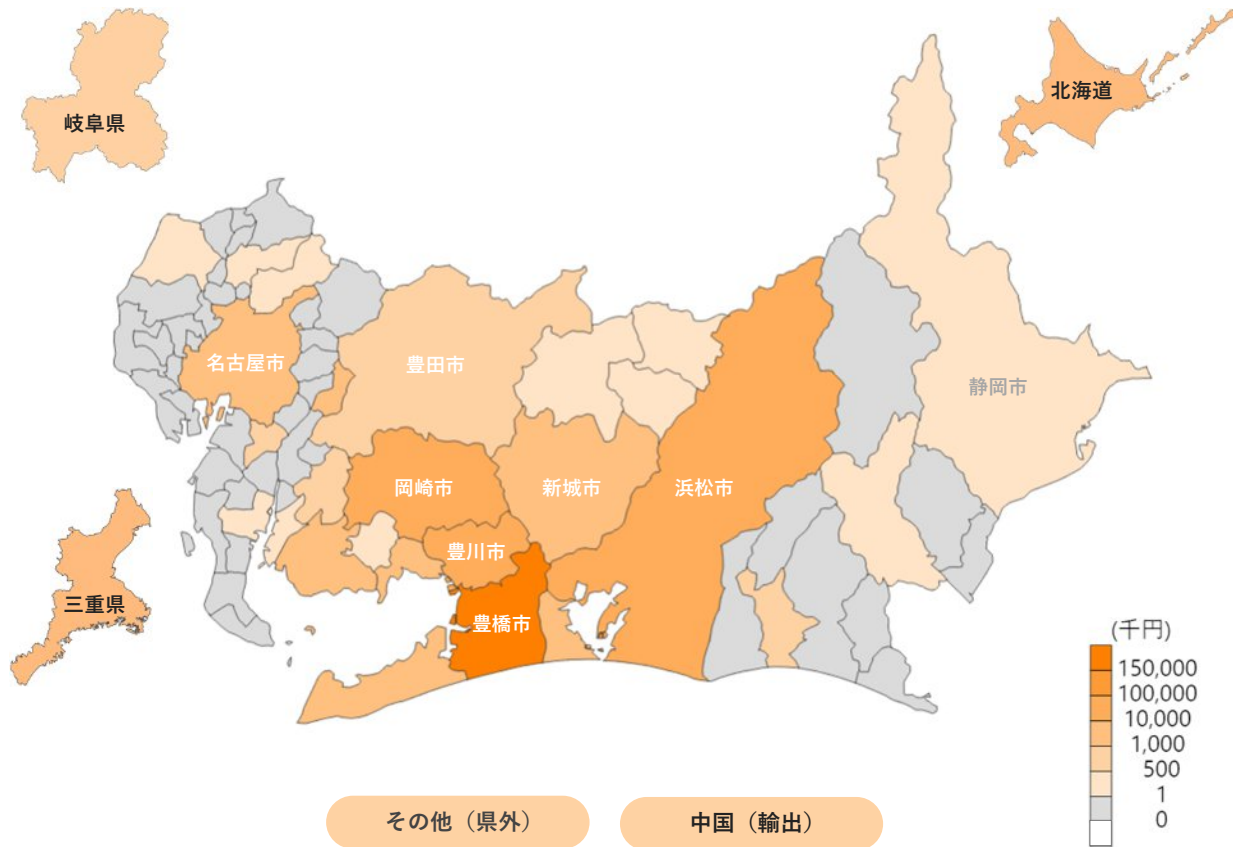
### 市町村別粗利額分布

49期

第一次中期経営計画

売上高

30億2,408万2,539円



※ 設楽町、東栄町、豊根村は北設楽郡としてのデータをそれぞれに反映しています

## 03-2. 成長ドライバー

### 市町村別粗利額分布

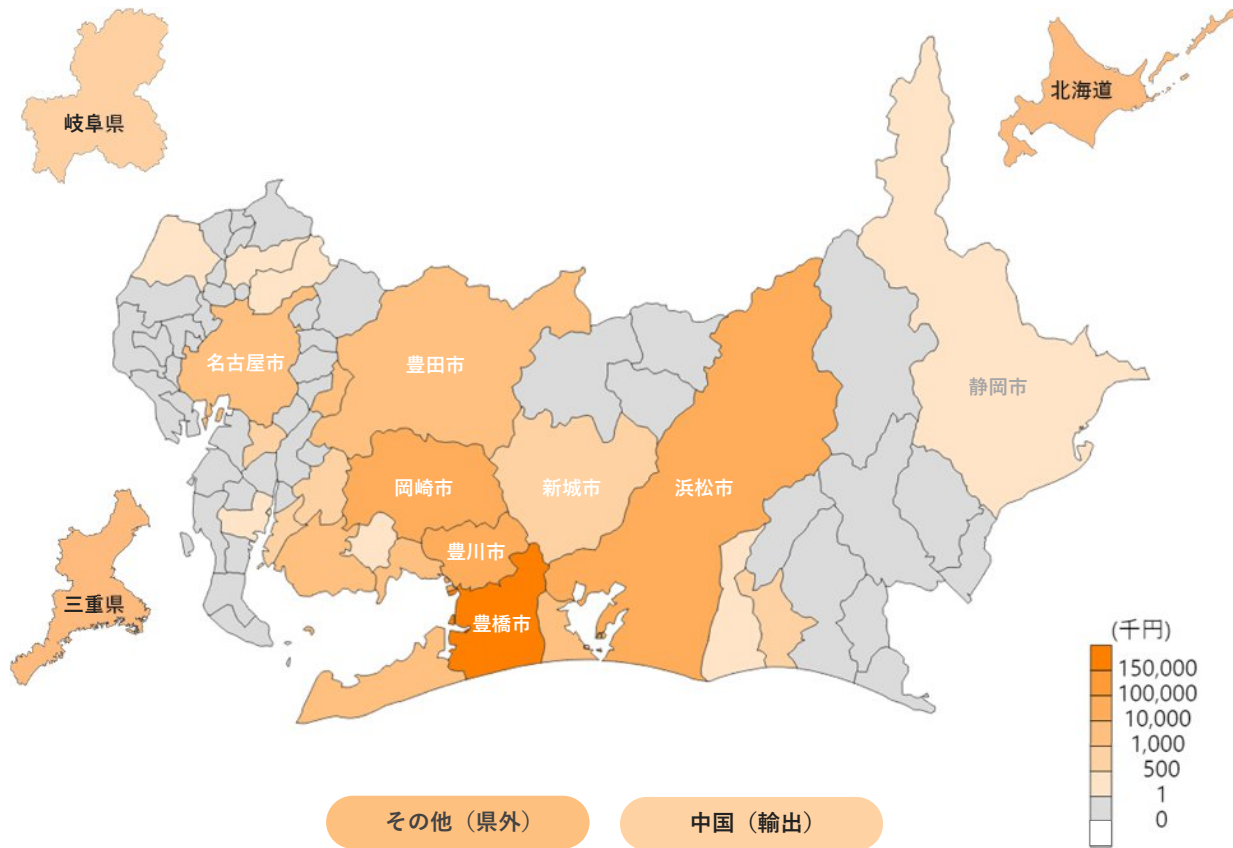
50期

第一次中期経営計画

売上高

27億7,918万4,825円

※ 設楽町、東栄町、豊根村は北設楽郡としてのデータをそれぞれに反映しています



## 03-2. 成長ドライバー

### 市町村別粗利額分布

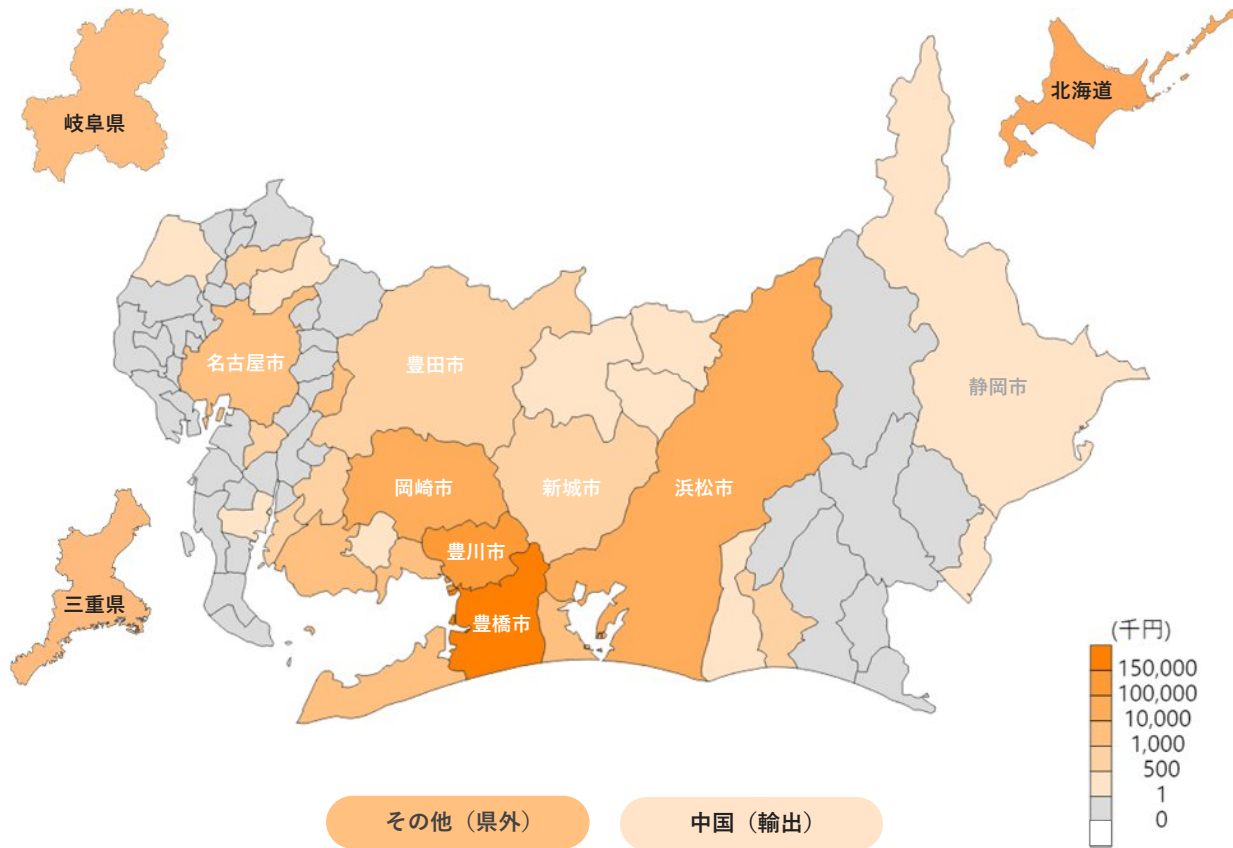
51期

第一次中期経営計画

売上高

31億6,824万5,545円

※ 設楽町、東栄町、豊根村は北設楽郡としてのデータをそれぞれに反映しています





## 03-2. 成長ドライバー

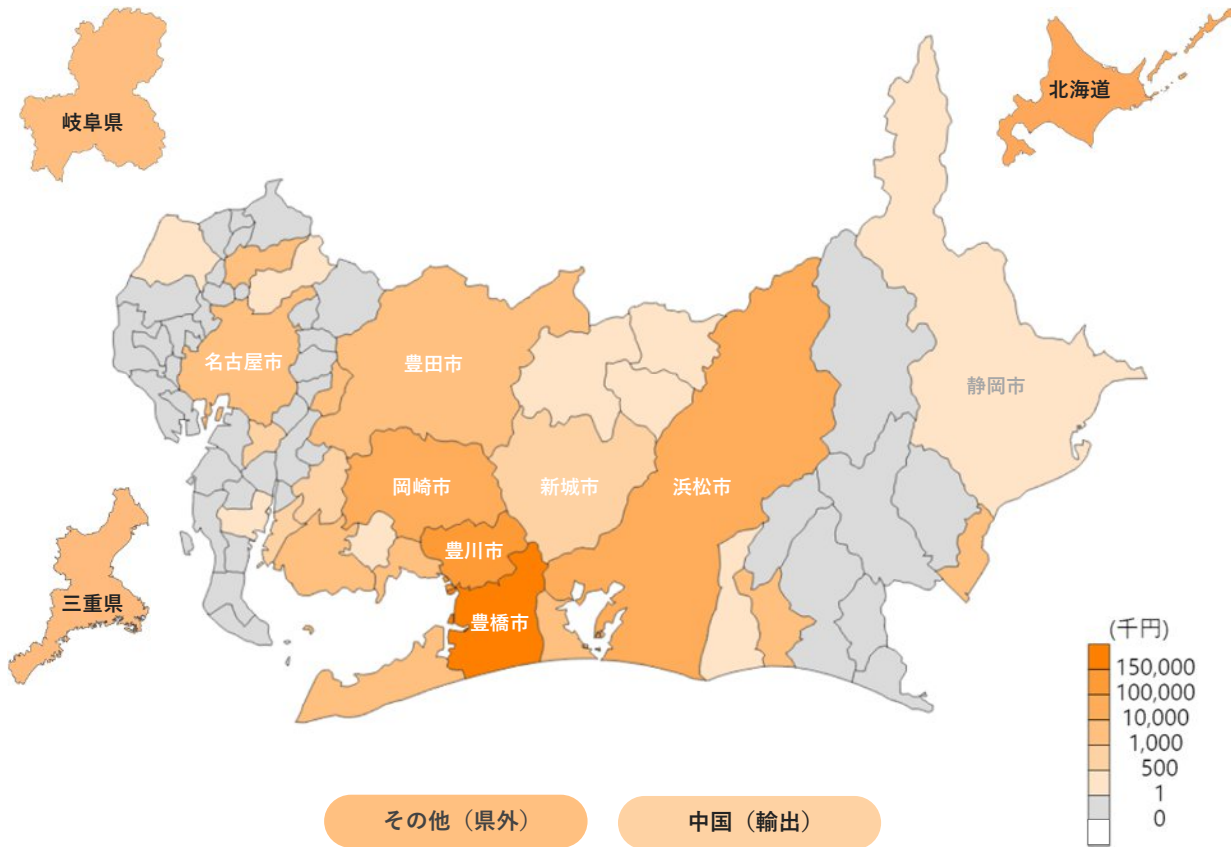
### 市町村別粗利額分布

52期

第二次中期経営計画

売上高

37億4,236万7,270円



※ 設楽町、東栄町、豊根村は北設楽郡としてのデータをそれぞれに反映しています



## 03-2. 成長ドライバー

### 市町村別粗利額分布

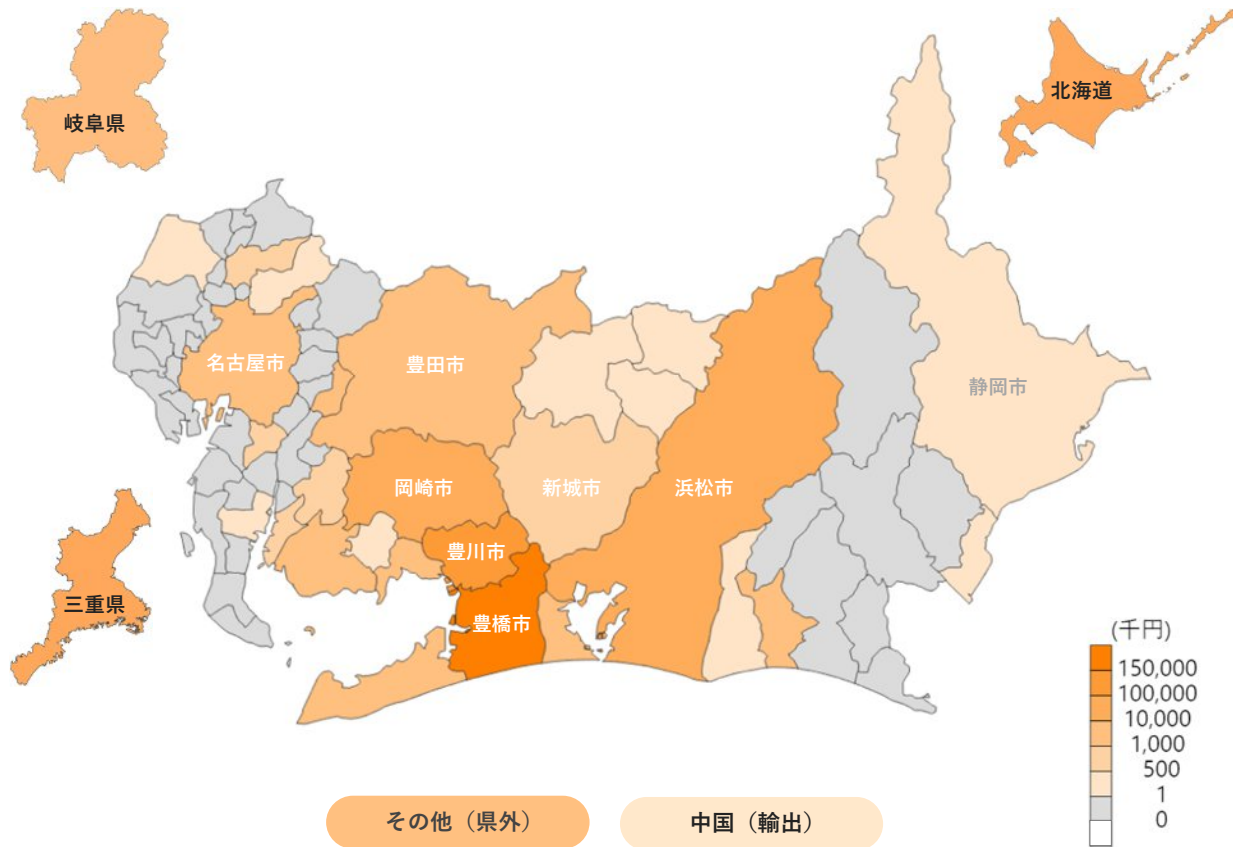
53期

第二次中期経営計画

売上高

40億3,204万4,000円

※ 設楽町、東栄町、豊根村は北設楽郡としてのデータをそれぞれに反映しています



## 03-2. 成長ドライバー

### 市町村別粗利額分布

53期

第二次中期経営計画

売上高

40億3,204万4,000円



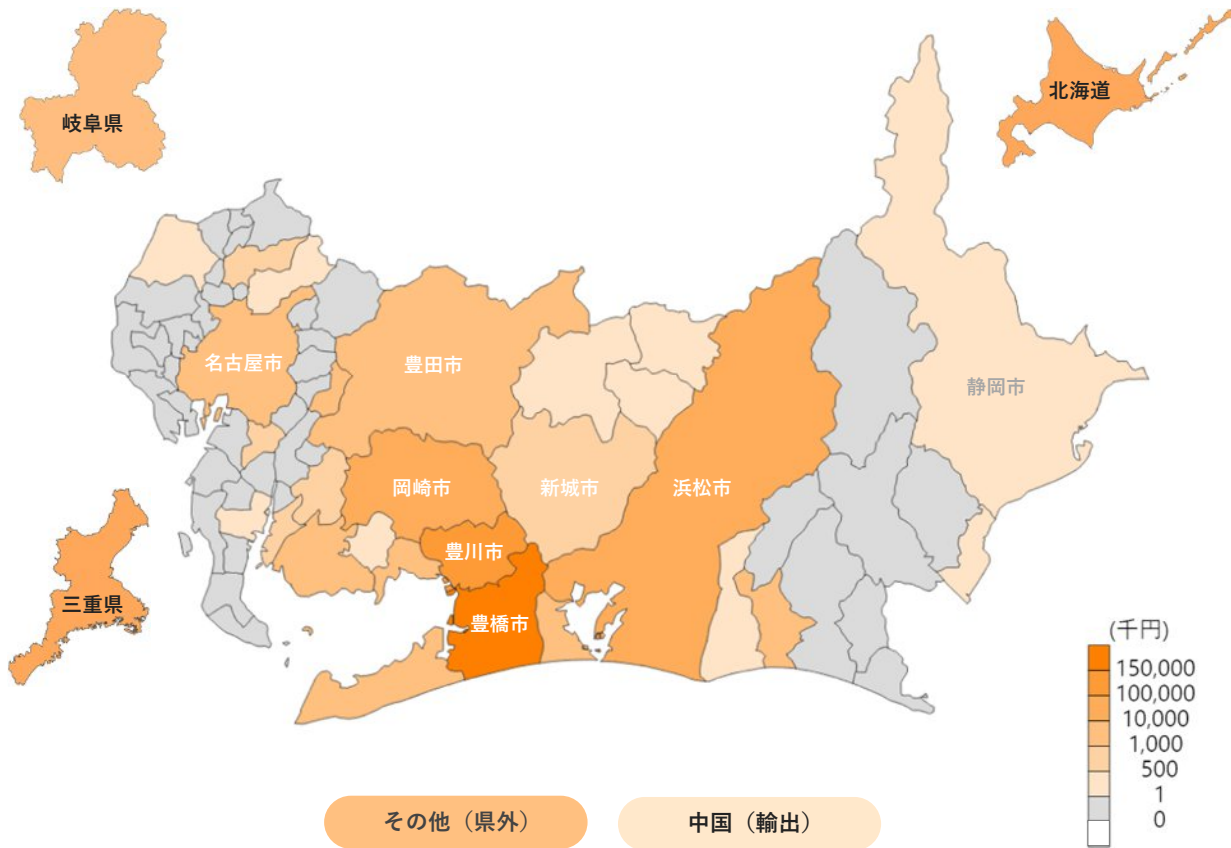
54期

第二次中期経営計画

売上高

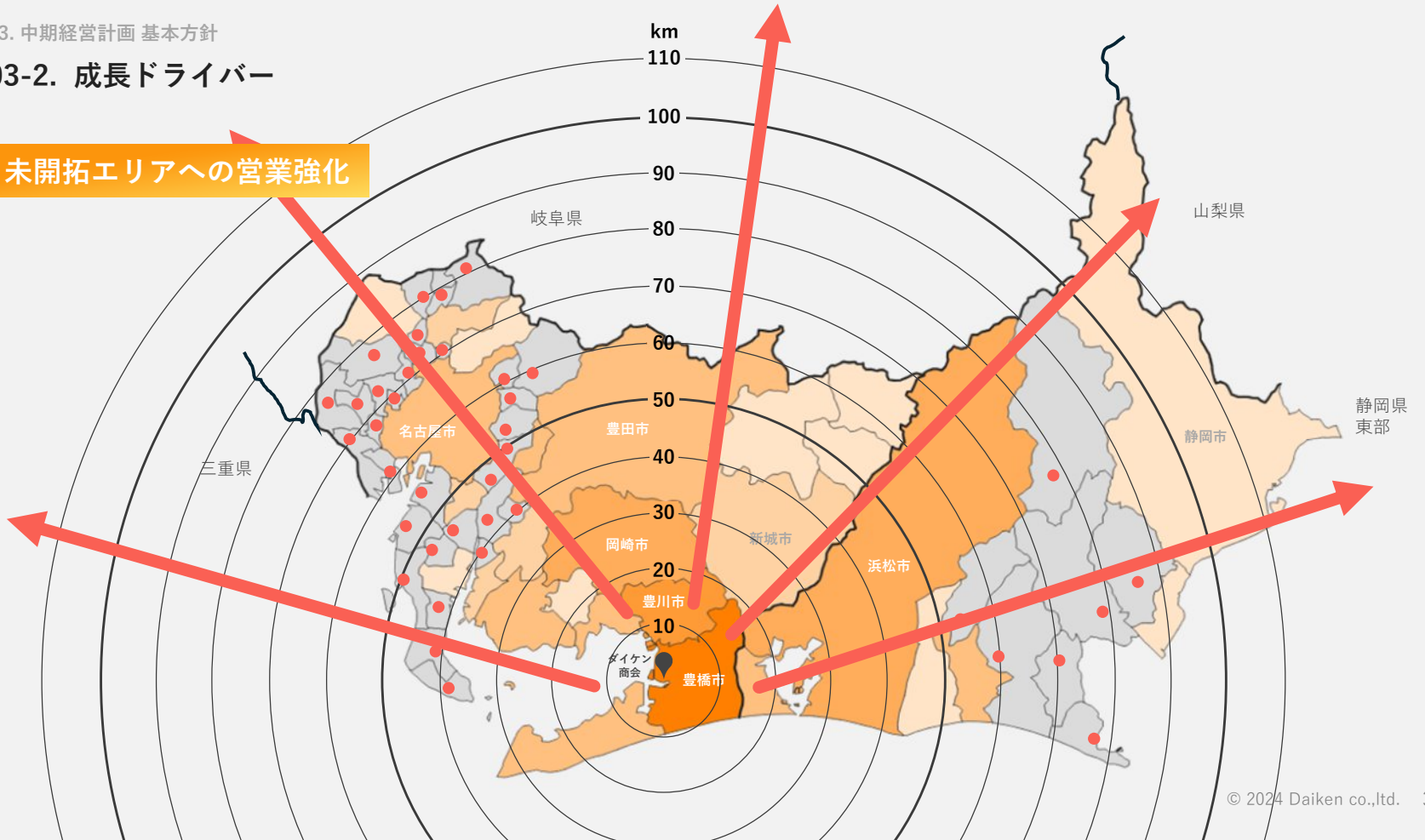
44億3,145万0,324円

※ 設楽町、東栄町、豊根村は北設楽郡としてのデータをそれぞれに反映しています

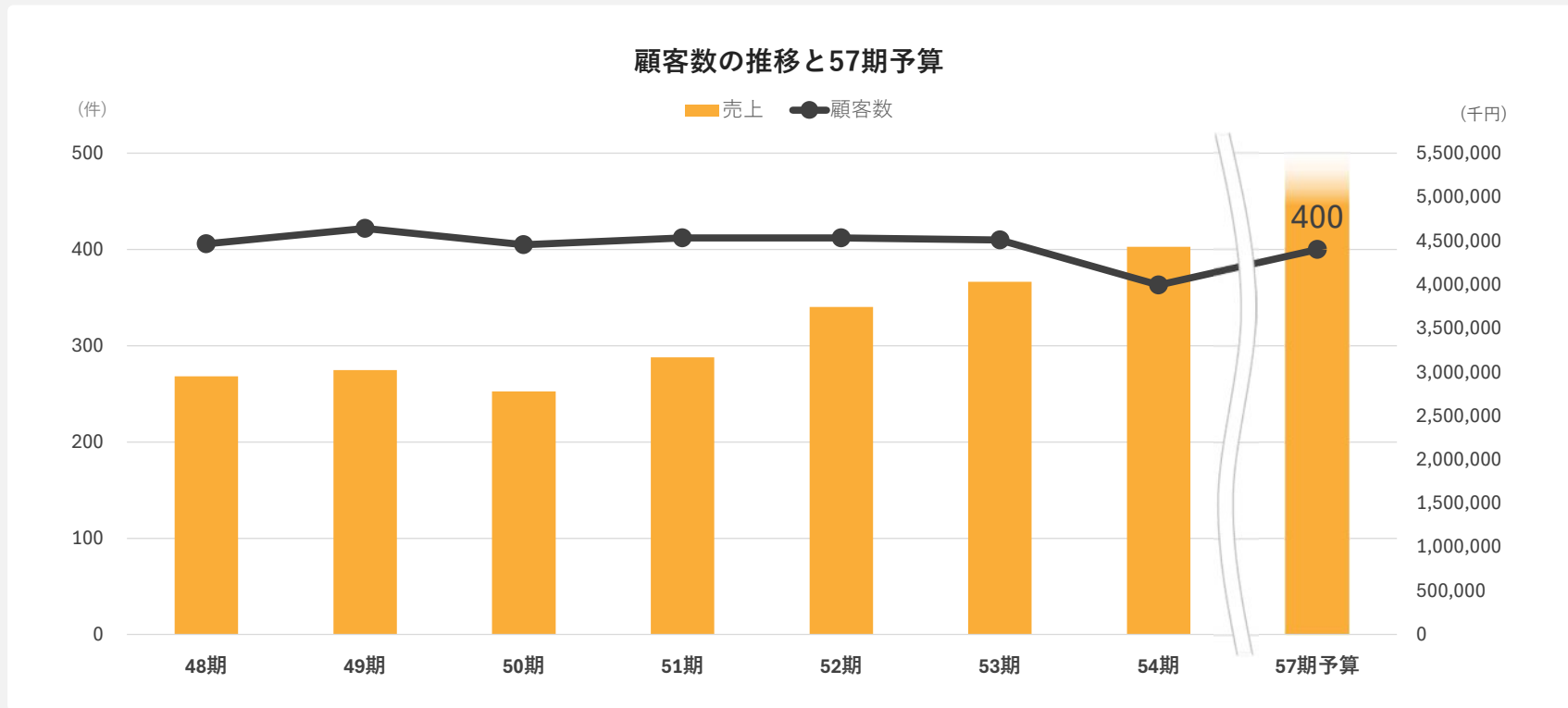


### 03-2. 成長ドライバー

未開拓エリアへの営業強化

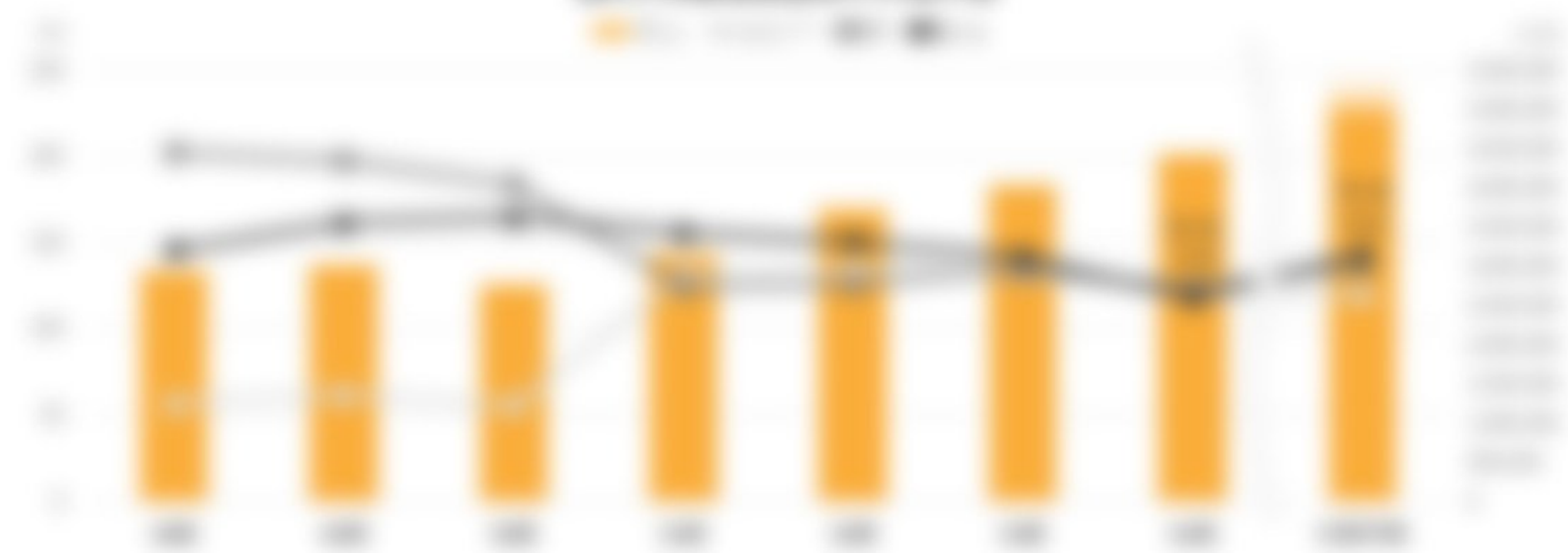


## 03-2. 成長ドライバー



# GLOBAL MARKET PERFORMANCE OF 2019 - 2020: THE RISE OF SUSTAINABLE INVESTING

GLOBAL MARKET PERFORMANCE OF 2019 - 2020



## 03 中期経営計画 基本方針

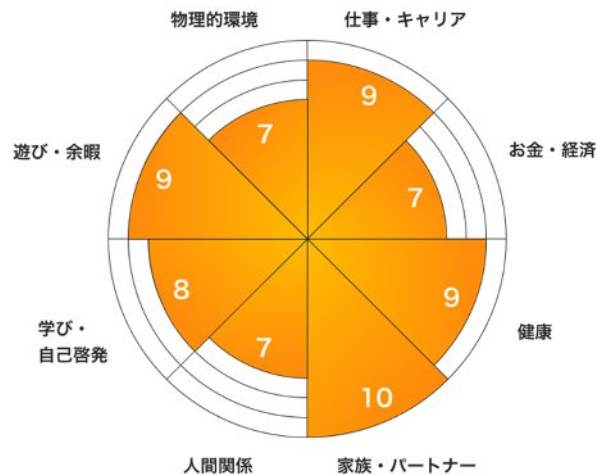
# 03-3 人事制度改革

## 03-3. 人事制度改革

### 評価

#### KGI・KPIとPOで評価する

- PO = パーソナルアウトカム
- 現行の評価方法 + パーソナルデータでの評価を実施する
- ▶ **Life Work Balance Circle**で好ましい形を可視化



### Life Work Balance Circle

## 03-3. 人事制度改革

### — リスキリング強化

#### PI強化

- PI=パーソナルアイデンティティ
- 予算 最低**600**万円 / 3年間
- ▶ **それぞれが必要な資格取得を目指す**





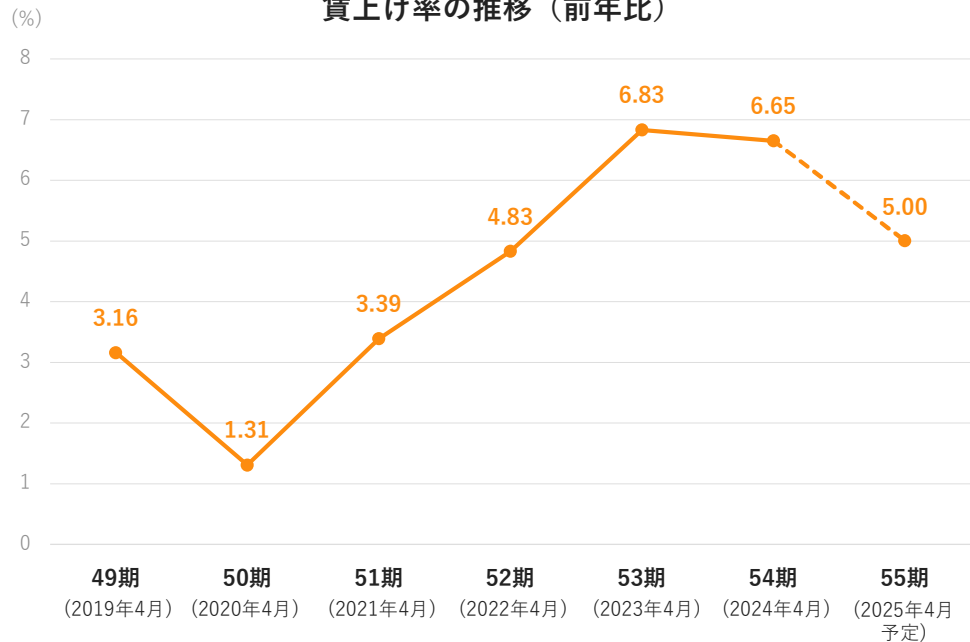
### 03-3. 人事制度改革

#### 報酬

2023年度末平均賃金から **120%**

※ 役職手当と年齢給の引上げにて対応

賃上げ率の推移（前年比）



## 03-3. 人事制度改革

### インセンティブプログラム

#### 営業部

期首に掲げたターゲットを  
新規獲得した場合

取引開始から6ヶ月分の  
累計粗利金額の**50%**

期中に新たに掲げた  
ターゲットを  
新規獲得した場合

取引開始から6ヶ月分の  
累計粗利金額の**25%**

#### 衛生事業部

衛生コンサル

衛生資材

期首に掲げた  
ターゲットを  
新規獲得した場合

取引開始から6ヶ月分の  
契約金額の**10%**

取引開始から6ヶ月分の  
累計粗利金額の**50%**

期中に新たに  
掲げたターゲット  
新規獲得した場合

取引開始から6ヶ月分の  
契約金額の**5%**

取引開始から6ヶ月分の  
累計粗利金額の**25%**

(ただし、衛生コンサルは年間36万円以上の契約が対象となる。  
また、既に原料等で取引がある場合は報奨金の対象外となる。)

## 03 中期経営計画 基本方針

# 03-4 実現予算

### 03-4. 実現予算

#### 2027年度末 実現予算

売上高

52億円

営業利益

1.2億円

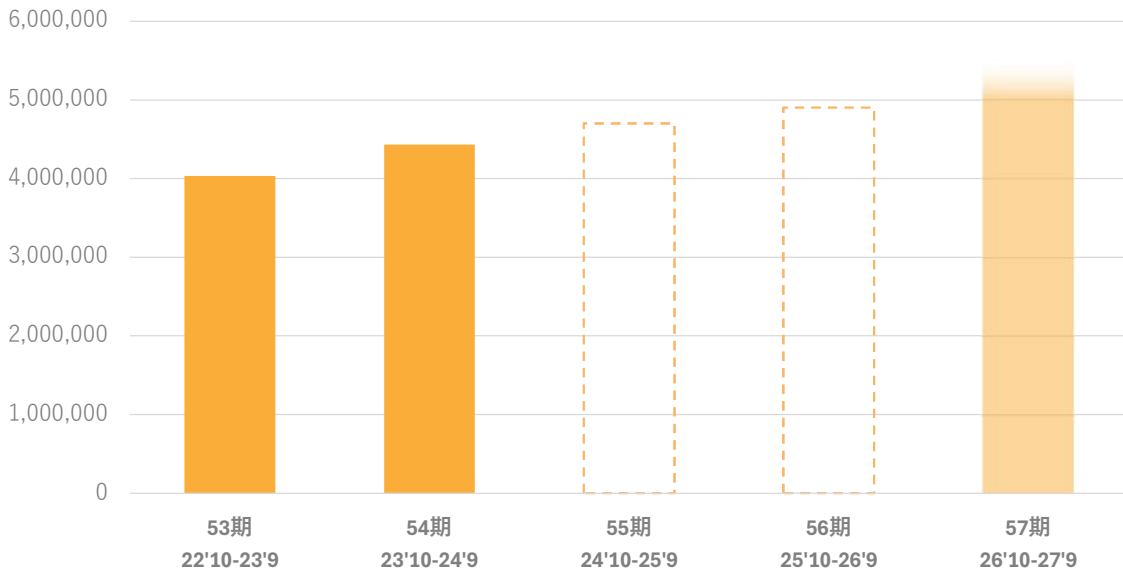
投資予算

6,000万 / 3年間

※ 最大1億円

#### 売上高 実現予算

単位：千円



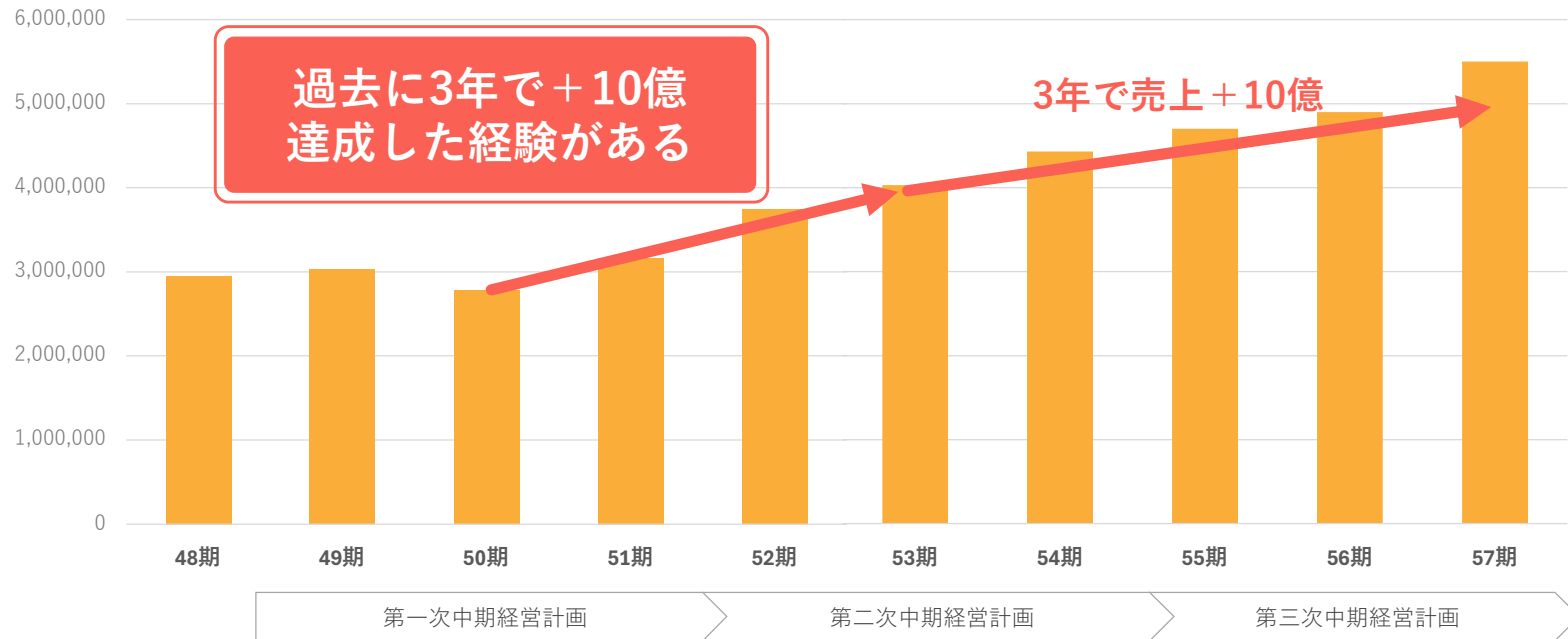
第二次中期経営計画

第三次中期経営計画

### 03-4. 実現予算

売上推移と実現予算

単位：千円



04

# 予算・雇用環境

## 予算

売上高

52 億円

営業利益

1.2 億円

損益分岐点比率

85%

自己資本比率

40%

限界利益率

7%

流動比率

150%

労働分配率

65%

## 雇用環境

### 1 労働契約の見直し

中期経営計画に基づき、経済状況に合わせて期間内に実現。

年間休日数 **137日** （リフレッシュ休暇・有給休暇含む）

有給休暇 **20日** （リフレッシュ休暇15日・病欠保障5日）

賃金 **120%** （2023年度比・残業代を除く標準賃金の増額）

▶ 平均所得 **620万円/年<sup>※1</sup>** 以上を実現

※1：大企業水準。

参考値：2023年平均賃金 565万円

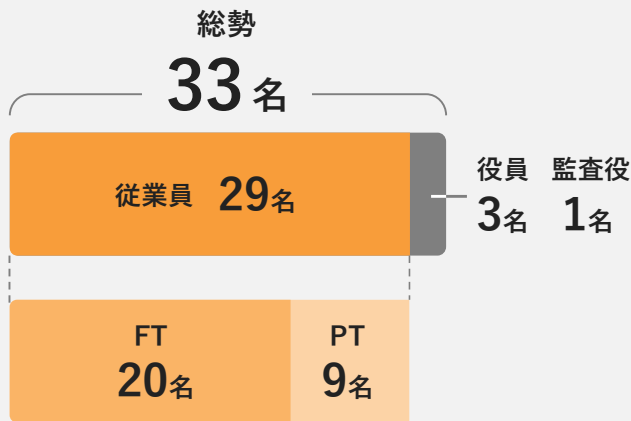
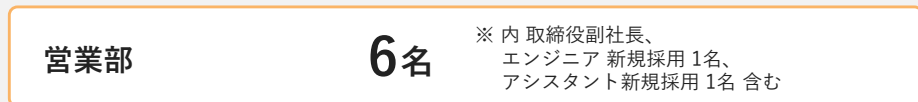


## 雇用環境

### 2 株式会社ダイケンフードソリューションズの組織改編



(代表取締役・取締役副社長・取締役経理部長)



2024年10月現在

従業員 23名・役員3名・監査役1名 = 総勢27名  
(FT 18名、PT 5名)

## 雇用環境

### 3 勤務地

本社 豊橋市神野新田町

サテライトヘッドオフィス つつじヶ丘オフィス

第2サテライトオフィス 牛川オフィス

第2倉庫（常温倉庫） 豊川市・岡崎市付近で賃貸にて設置

05

# 組織改編

## 05. 組織改編

# 株式会社DAIKEN

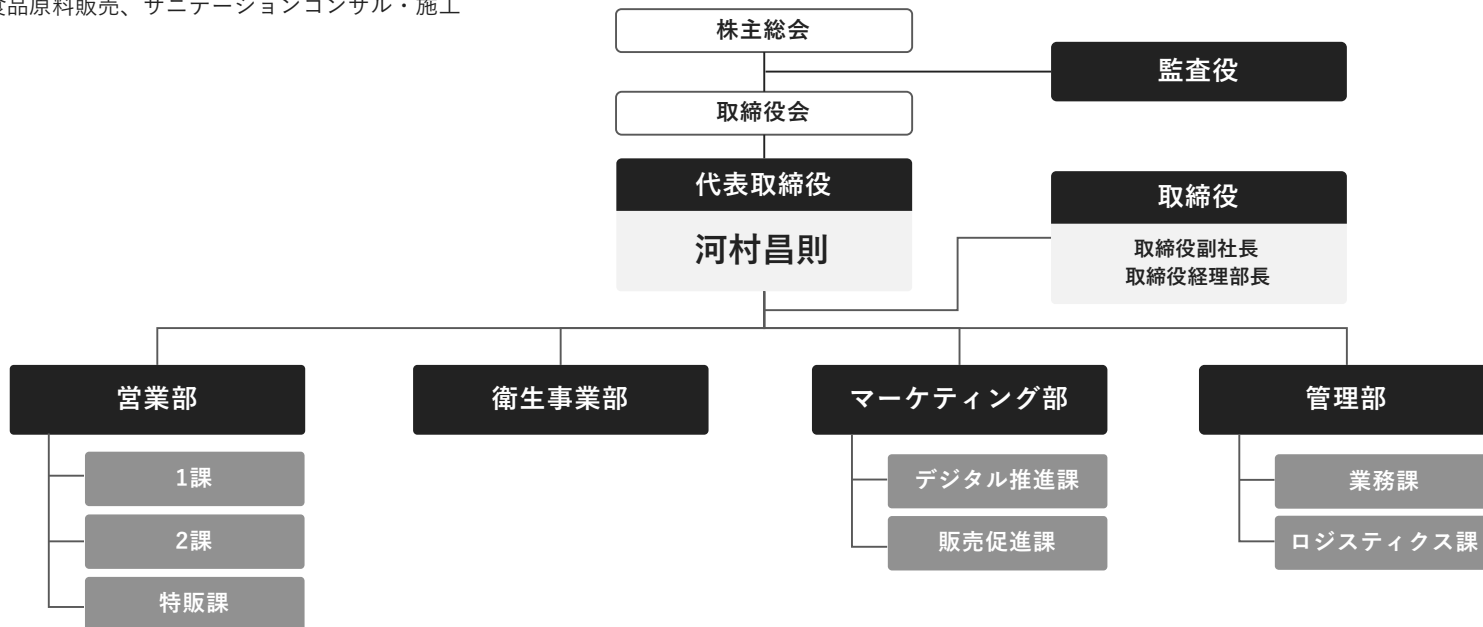
資産管理会社



## 05. 組織改編

# 株式会社ダイケンフードソリューションズ

食品原料販売、サニテーションコンサル・施工



## 05. 組織改編

### Well-being projects 株式会社

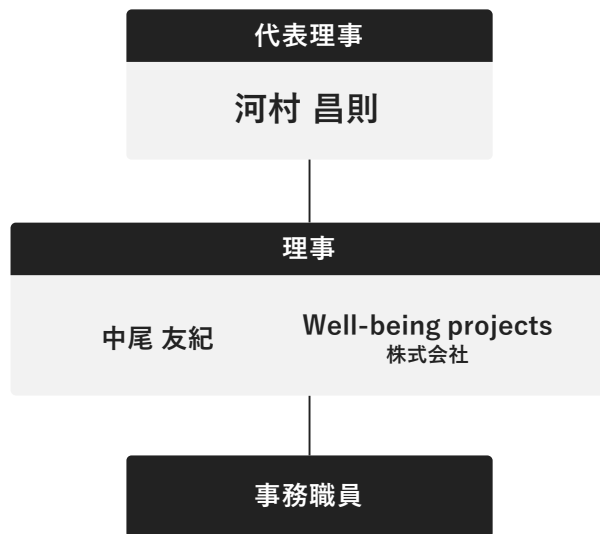
AMULATE、コーチング、子供の料理×NLP管理業務



## 05. 組織改編

### 一般社団法人 子供の料理×NLP

料理教室運営







***DAIKEN***