



第57期

DAIKEN POLICY

株式会社ダイケンフードソリューションズ
2026年10月10日

CONTENTS



- 01 概要
- 02 昨年度実績・フィードバック
- 03 組織図
- 04 第57期予算
- 05 Appendix

01

概要

01 概要

02 昨年度の実績・フィードバック

03 組織図

04 第57期予算

05 Appendix



第三次中期経営計画の**完結期** + 第四次中期経営計画への**移行準備年度**



01-2. 外部環境認識

01 | 食品流通構造の変革

食品メーカーの統廃合・調達集約が進展。従来の仲介・供給機能だけでは、卸売業の存在価値を維持することが難しい時代。

03 | AI・DXによる競争構造の変化

AI・DXの進展により、受発注・在庫管理・情報提供の自動化が加速。業務効率だけでなく、専門知識と提案力が競争力を左右する時代へ。

05 | 人材不足と働く価値観の変化

労働人口の減少と人材獲得競争が進行。処遇改善に加え、成長機会・働きがい・組織への共感が企業の持続的成長を左右する。

02 | 原料価格・調達環境の不確実性

気候変動、地政学リスク、為替変動によって原料調達の不確実性が拡大。安定供給と適正価格の両立が重要な経営課題に。

04 | 品質保証・取引適正化への要求

食品安全、トレーサビリティ、取引の透明性に対する要求が高度化。法令遵守に加え、品質と信頼を証明できる企業が選ばれる時代へ。

**以上の考えや背景のもと、
第57期 DAIKEN POLICYを発表します。**

02

昨年度実績・ フィードバック

01 概要

02 昨年度の実績・フィードバック

03 組織図

04 第57期予算

05 Appendix

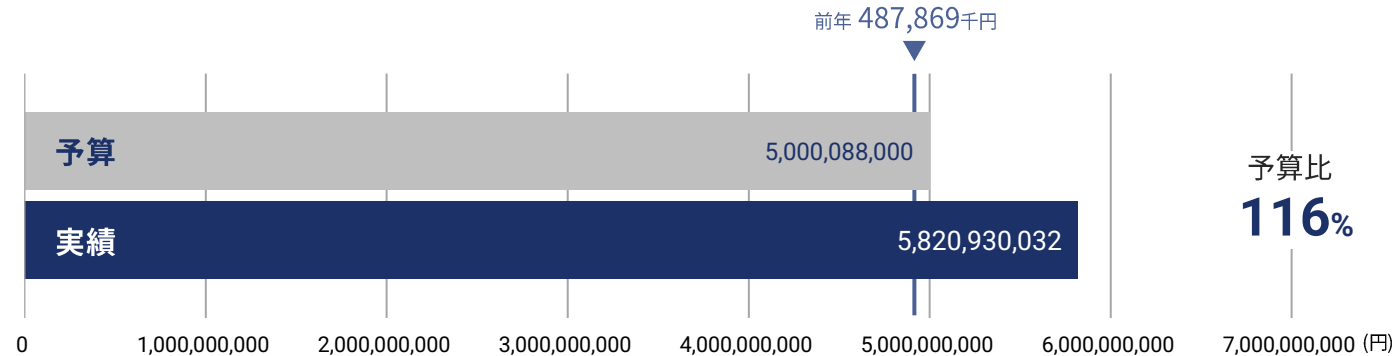


02-1. 全社 予算進捗結果

売上

58億2,093万円

ダイケン史上初
売上高50億突破!



✓ 第三次中計 予算達成

売上高 予算：52億円

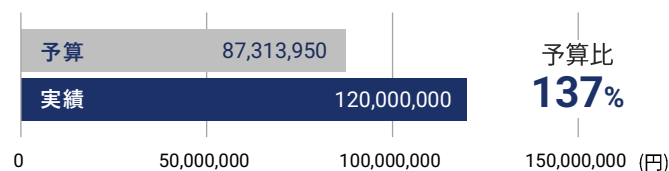
02-1. 全社 予算進捗結果

営業利益

✓ 第三次中計 予算達成

1億2,000万円

※ 概算値

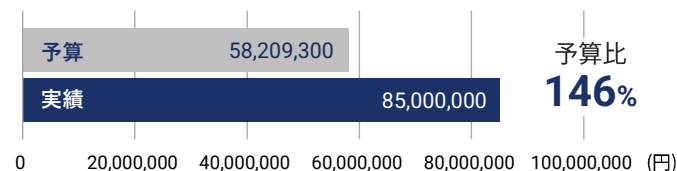


当期純利益

✓ 第三次中計 予算達成

8,500万円

※ 概算値

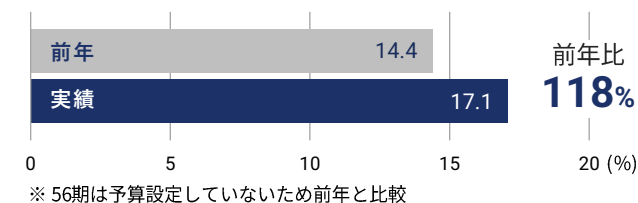


経営安全率

✓ 第三次中計 予算達成

17.1%

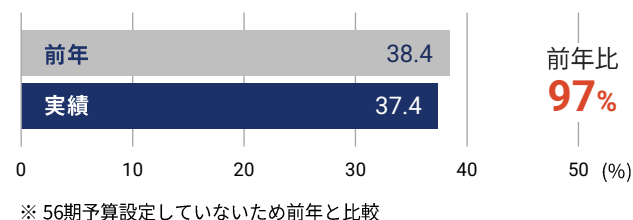
※ 概算値



自己資本比率

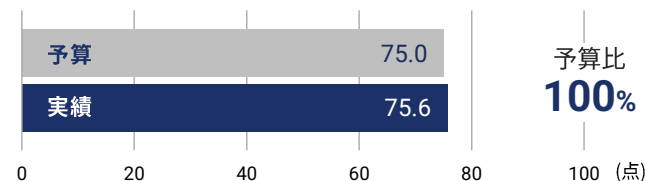
37.4%

※ 概算値



ES（従業員満足度）

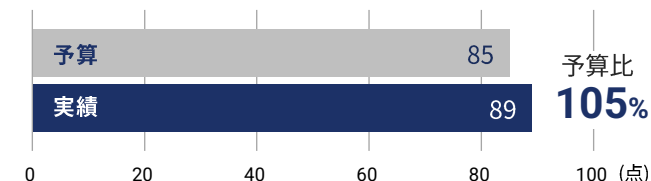
75.6点



第5回 SS結果

全体平均 89点

仕入先：91点
得意先：88点



02-2. DAIKEN TOPIC

2025.12 企業ポリシーの可視化



2026.06

食品安全を支える人材教育と知識の共有

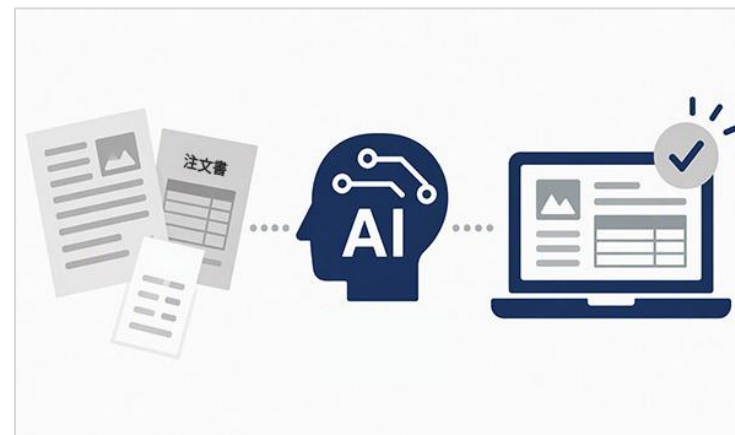


2026.9 品質維持と安定供給体制の強化



2026.9

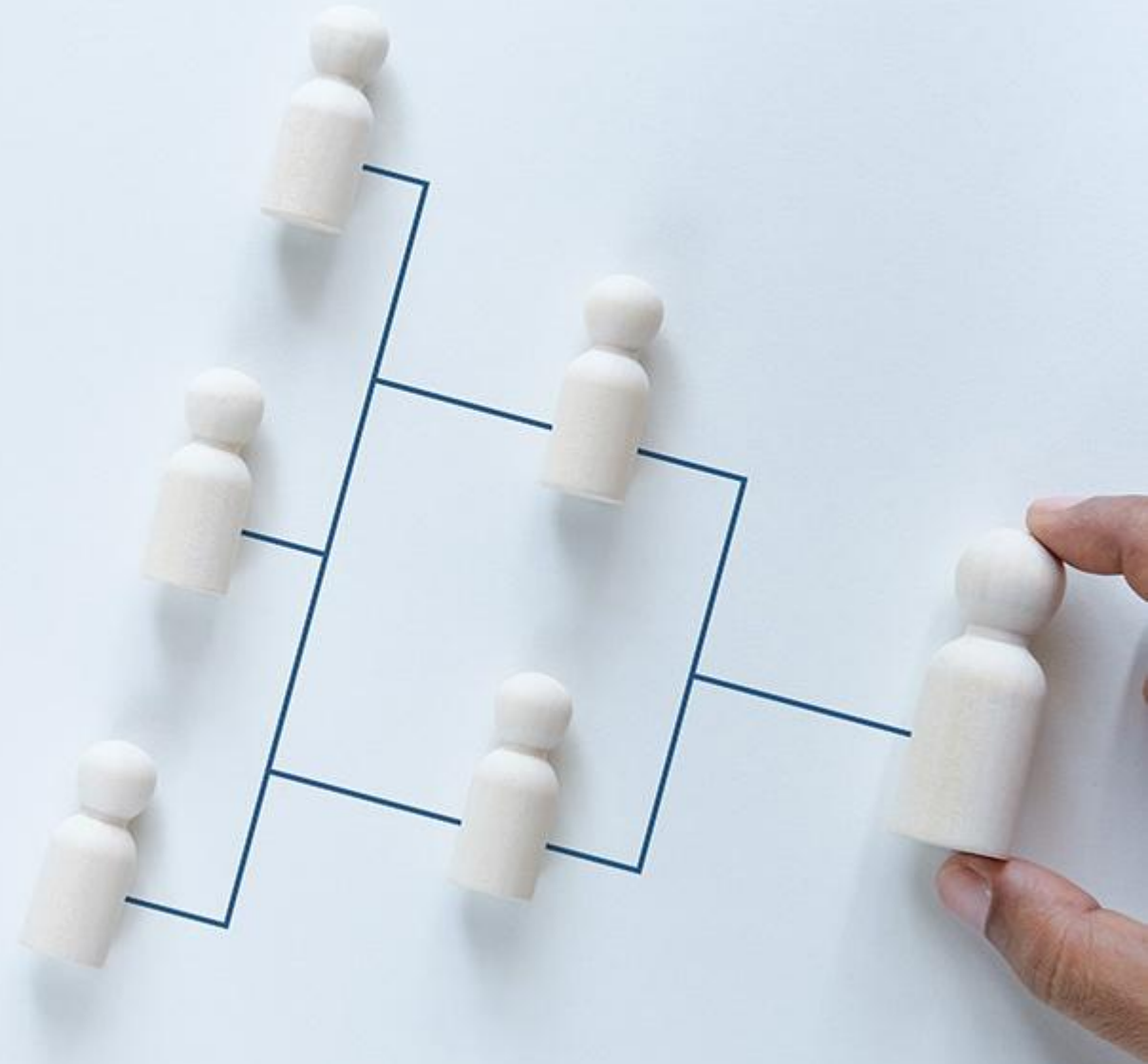
AI自動受注システム開発・導入



03

組織図

- 01 概要
- 02 昨年度の実績・フィードバック
- 03 組織図
- 04 第57期予算
- 05 Appendix



03-1. Executive/Manager

Executive

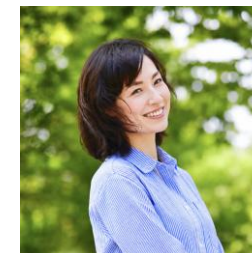


代表取締役
CEO
河村 昌則



常務取締役 営業本部長
COO
杉浦 慶

※2027.03より常務取締役就任予定



取締役 経理部長
CFO
河村 綾



執行役員 業務推進本部 本部長
CDO
山田 大介

※2027.03より執行役員就任予定



経営戦略本部 本部長
CAO
渥美 奈保

※2027.03より部長就任予定

03-2. 第57期 組織図 2026.10.1時点 (一部2027.03～)

Ex … Executive **責** … 責任者

衛生顧問	瀬野尾 武志
顧問弁護士	E&J名古屋法律事務所
会計事務所・社労士	税理士法人 SHIP



04

第57期予算

- 01 概要
- 02 昨年度の実績・フィードバック
- 03 組織図
- 04 第57期予算
- 05 Appendix



食を設計し、
誠実を証明し、
人を育てる。

選ばれる理由をさらに強固にする1年

04-2. 経営予算

売上

60 億円
(前年比 103%)

営業利益

1.5 億円
(前年比 125%)

当期純利益

1.0 億円
(前年比 117%)

04-3. 主要管理指標推移（51期～57期）

	51期	52期	53期	54期	55期	56期	57期予算
売上高（億円）	31.7	37.4	40.3	44.3	48.8	58.2	60.0
営業利益（百万円）	97.3	48.1	50.5	58.4	85.1	120.0	150.0
損益分岐点比率	74.6%	89.1%	89.4%	90.1%	85.6%	82.5%	≦83%
自己資本比率	36.9%	35.2%	36.8%	38.8%	38.3%	37.4%	≧40%
平均所得（万円）	586	556	566	556	607	612	≧620

※56期実績は概算値

04-4. 選ばれる理由を強固にするための3本柱

柱1 AI インテリジェンス

業務の自動化から、情報と専門知識を活用した新たな顧客価値の創造へ。

柱2 Governance

公正で透明性の高い経営と品質保証を通じ、選ばれ続ける信頼を構築する。

柱3 やりがい・組織

社員一人ひとりの成長を、企業の競争力と顧客満足につなげる。

57期に新たに取り組む4つの重点テーマ

①

**セキュリティ対策評価
制度への対応**

②

**与信管理の高度化と
財務健全性の強化**

③

**衛生事業部
大型セミナーの開催**

④

**グループ連携による
新たな事業価値の創造**

3本部体制への完全移行



04-7. 全社共通KPI

全社共通KPI	
賃上げ	昇格・昇進・職務変更による処遇改善を加味した会社全体の賃上げ率を前年比7%、最大10%とする。
ES（従業員満足度） 75点以上	—
年間休日 137日	—
第四次中計 2027年9月 策定完了	2027.06 草案作成 2027.09 策定完了

04-8. 各本部予算

営業本部	
原料営業部	粗利・売上 前年比105%
	新規口座獲得 6件以上 (1課3件・2課3件)
	既存顧客との取引拡大 前年比115%
衛生事業部	粗利・売上 前年比105%
	有害生物コンサル新規獲得 4件以上

経営戦略本部	
管理部・事業アシスト室	粗利・売上 前年比105%
	ES (従業員満足度) 75点以上 (前期比+4点)
	DKSS (DAIKEN Service Satisfaction) 85点以上

業務推進本部	
業務課	AI活用等による業務時間の創出 1000時間/年
ロジスティクス課	在庫誤差率 1 %以内
物流課	配送パフォーマンスの改善 前年比105%
DX室	セキュリティ対策評価制度(SCS制度) ★3 取得

05

Appendix

- 01 概要
- 02 昨年度の実績・フィードバック
- 03 組織図
- 04 第57期予算
- 05 **Appendix**



05-1. その他予算

事業予算	書籍等	150万円
	Well-being販促費用	200万円
設備関連	営業本部	500万円
	経営戦略本部	100万円
	業務推進本部	1,000万円
従業員への機会創出	教育支援制度	200万円
	研修費用	400万円
	誕生日	100万円
	EXM費用	90万円

05-2. リスキリング

従業員が保持している資格 / 受講した講座・研修 / 学位（抜粋）

食品系

惣菜管理士 3級・2級・1級 / 食品表示検定 中級 / フードコーディネーター 3級 / 菓子検定 2級

衛生管理系

HACCPコーディネーター / HACCP上級コーディネーター / HACCPリード・インストラクター / ペストコントロール 1級技術者・2級技術者 / 防除作業監督者 / 食品微生物検査技士 3級 / 微生物検査基礎・判定研修 / FSSC内部監査員 / 安全衛生推進者 / 異物検査スペシャリスト検定 初級 / シロアリ防除施工士 / 第2種 電気工事士

ロジ系

ロジスティクス管理スペシャリスト 3級・2級 / ロジスティクスオペレーションスペシャリスト 3級 / 倉庫管理主任者 / 安全運転管理者 / 職業安全運転士 / 高所作業者運転技能 / フォークリフト技能講習 / 酒類販売管理研修 / 危険物取扱者 乙種第4類

経理系

日商簿記 3級 / 工業簿記 1級

情報系

ITパスポート / P検 2級・準2級・3級 / 日商PC検定（データ活用）3級 / MOS Excel365 / MOS Word 365 / MOS PowerPoint 365 / AIリスキリング / 工事担任者 第二級デジタル通信 / カラーコーディネーター検定スタンダードクラス /

その他

MBA / グロービス：マーケティング・経営戦略基礎講座 / ビジネス実務マナー検定 3級

正解を探すのではない。仲間と正解を創る。
そして、お客様をファンにする前に、
自分たちがダイケンの一番のファンになろう。
それが次の成長への一歩です。

株式会社ダイケンフードソリューションズ

代表取締役 **河村 昌則**

